

УТВЕРЖДЕНО
приказом АО «ОСК»
от 20.11.2015 № 182

**ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке и правилах внедрения инновационных решений
в деятельность АО «ОСК»**

I. Область применения

1. Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность АО «ОСК» (далее – Положение) разработано во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р, протокола Совета директоров ОАО «ОСК» от 17 апреля 2014 г. № 124 СД-П «О расширении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым ОАО «ОСК» и его дочерними и зависимыми обществами».

2. Положение определяет порядок и правила приема и рассмотрения предложений субъектов малого и среднего предпринимательства о внедрении инновационных решений, которые могут закупаться АО «ОСК», внедрения и мониторинга внедрения принятых предложений в деятельность АО «ОСК».

II. Термины и сокращения

- | | |
|--|---|
| Общество | – АО «ОСК» |
| Субъект МСП | – субъект малого и среднего предпринимательства (Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») |
| Продукция | – товары, работы, услуги |
| Инновационное решение
(инновационная продукция) | – продукция, соответствующая одному или нескольким признакам по каждому из критериев, установленных настоящим Положением |
| Стандартная продукция | – продукция, соответствующая совокупности признаков:

продукция, которая закупалась Обществом не менее 10 (десяти) раз в течение трех календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;
продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);
продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений |

приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации;

продукция характеризуется устойчивым (не менее трех лет) потребительским спросом на рынке;

продукция характеризуется наличием (не менее трех) рыночных аналогов, несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);

продукция не является составным многокомпонентным комплексом, в том числе состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

Инновационное предложение

– предложение субъекта МСП по приобретению (внедрению) инновационного решения (инновационной продукции)

Система «одного окна»

– установленный в Обществе порядок организации внедрения инновационных решений, позволяющий субъекту МСП взаимодействовать с Обществом

III. Участники планирования, разработки, внедрения, применения и закупки инновационной продукции

3. В процедурах планирования, разработки, внедрения, применения и закупки инновационной продукции для нужд Общества участвуют:
все Департаменты Общества;
участники Программы партнерства;
субъекты инновационной деятельности.

Создание и ведение системы «одного окна» Общества для внедрения инновационной продукции субъектов инновационной деятельности осуществляется отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества.

IV. Критерии отнесения продукции к инновационному решению (инновационной продукции) – критерии инновационности продукции

4. Научно – техническая новизна.

4.1. Данный критерий в отношении товаров характеризуется следующими признаками:

характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов

и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или в отсутствии прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара.

4.2. Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется следующими признаками:

при выполнении работ, оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ и оказании аналогичных услуг;

выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, не оказывавшимися;

работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

4.3. Экономический эффект применения продукции в деятельности Общества, подтверждаемый расчетами субъекта МСП.

Критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом применения продукции (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции.

4.4. Наукоемкость продукции.

При производстве товара, выполнении работ, оказании услуг используются высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности и (или) новые научно – технические, конструктивные или (и) технологические решения, что подтверждается производителем.

4.5. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечню критических технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений

развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

V. Процедуры внедрения инновационных решений

5. Подача субъектами МСП инновационных предложений.

5.1. Субъекты МСП направляют инновационные предложения на рассмотрение в Общество через систему «одного окна».

5.2. Инновационное предложение должно содержать следующую информацию:

а) сведения о субъекте МСП, подающем инновационное предложение, в составе, определяемом отделом инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества (в том числе данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения (пункт 5.3);

в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Общества, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) технические характеристики инновационного решения;

д) стоимостные параметры инновационного решения;

е) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) установленным к данному виду продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно – гигиеническим нормам и т.п.).

5.3. В качестве обоснования инновационности предлагаемого инновационного решения могут быть представлены:

а) патент или иной охранный документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, созданный в рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», опубликованный на сайте <http://innoprod.startbase.ru/products/>;

в) аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции, указанные в разделе 4,

и информацию, документы, подтверждающие отнесение к указанному критерию (указанным критериям);

г) сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции;

д) экспертные заключения организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

5.4. Рассмотрение инновационных предложений субъектов МСП.

5.4.1. Отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества после получения от субъекта МСП инновационного предложения регистрирует и организует его рассмотрение.

5.4.2. Отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества проводит необходимую экспертизу и выдает субъекту инновационной деятельности решение, включающее в себя:

информацию об инновационности продукции;

соответствие (несоответствие) инновационной продукции приоритетам развития, целевым показателям экономического, технического и технологического развития и выполнения задач Общества;

готовность инновационной продукции к закупке Заказчиком;

необходимость проведения оценки соответствия инновационной продукции по безопасности, надежности и эффективности;

необходимость адаптации инновационной продукции для нужд Общества.

5.4.3. Срок проведения экспертизы настоящей информации составляет не более шестидесяти календарных дней. При необходимости срок проведения экспертизы настоящей информации может быть увеличен, о чем субъект инновационной деятельности, направивший информацию в систему «одного окна» Общества, уведомляется в срок, не позднее трех календарных дней со дня принятия решения.

5.4.4. Отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества по результатам проведенной экспертизы принимает одно из следующих решений о:

включении инновационной продукции в план инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств на краткосрочную перспективу с последующим направлением плана инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств в Департамент методологии и организации закупок Общества для размещения на официальном сайте Российской Федерации;

проведении оценки соответствия инновационной продукции по безопасности, надежности и эффективности;

о необходимости адаптации инновационной продукции для нужд Общества.

5.4.5. По результатам рассмотрения Общество направляет субъекту МСП, подавшему инновационное предложение, ответ за подписью уполномоченного лица.

5.4.6. В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

а) информацию о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения (подпункт «а» – «е» пункта 5.2), поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;

б) информацию о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены субъектом МСП, подавшим инновационное предложение, в том числе сведения о контактном лице отдела инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

в) информацию об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности/нечелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

5.5. Ответ на инновационное предложение не направляется субъекту МСП в случаях если:

а) в инновационном предложении не указаны контактные данные субъекта МСП;

б) если текст инновационного предложения не поддается прочтению;

в) инновационное предложение содержит данные, на которые субъекту МСП ранее более двух раз давались ответы, при этом в предложении отсутствуют новые сведения. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с субъектом МСП по данному инновационному предложению. О принятом решении отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества уведомляет субъекта МСП в письменной форме.

VII. Планирование закупок инновационной продукции, прошедшей оценку соответствия по безопасности, надежности и эффективности в соответствии с настоящим Положением и предназначенной для опытного или опытно-промышленного применения

На основе результатов экспертизы инновационной продукции в системе «одного окна», выполняемых по заданию Общества субъектами инновационной деятельности, отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества, разрабатывает перечень инновационной продукции, прошедшей оценку соответствия по безопасности, надежности и эффективности в соответствии с настоящим Положением и предназначенной для опытного или опытно-промышленного применения.

Отдел инноваций Департамента проектного инжиниринга Общества, направляет сформированный план закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств в Департамент, методологии и организации закупок Общества для размещения на официальном сайте Российской Федерации в соответствии с требованиями части 3 статьи 4 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». (План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств размещается Заказчиком в единой информационной системе на период от пяти до семи лет).

VIII. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты

7. Подача жалоб.

7.1. Субъект МСП может подать жалобу в случаях если:

а) не был получен ответ на инновационное предложение в установленные Положением сроки;

б) субъект МСП не удовлетворен полученным ответом.

7.2. Жалоба может быть подана в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения.

7.3. Жалоба направляется в письменном виде в адрес Общества.

7.4. Рассмотрение жалоб.

7.4.1. После получения жалобы Общество организует ее рассмотрение.

7.4.2. По результатам рассмотрения субъекту МСП, подавшему жалобу, направляется в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью уполномоченного должностного лица отдела инноваций Департамента

проектного инжиниринга Общества. В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

- а) информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах;
- б) информацию о необоснованности жалобы.

7.4.3. Срок рассмотрения жалобы и направления ответа – не более тридцати календарных дней со дня получения жалобы.